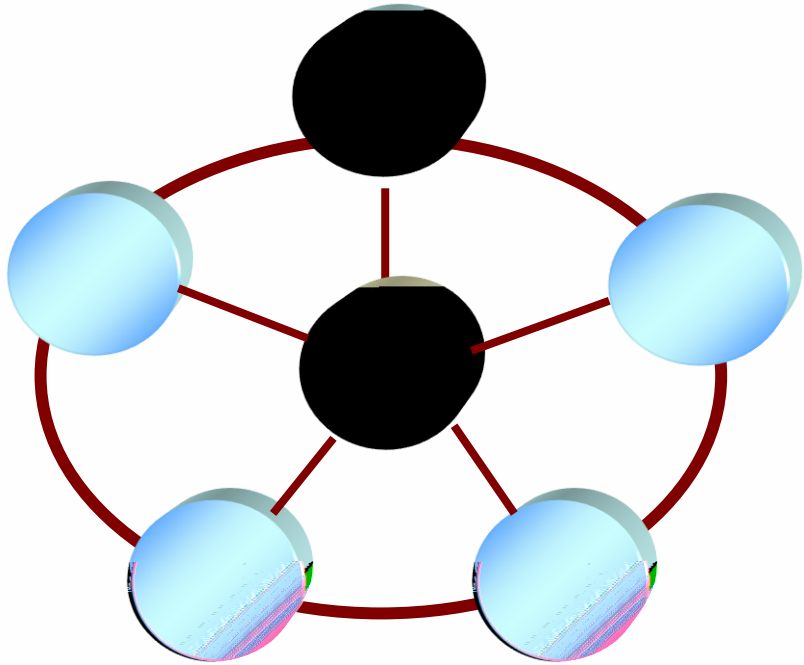

振东健康



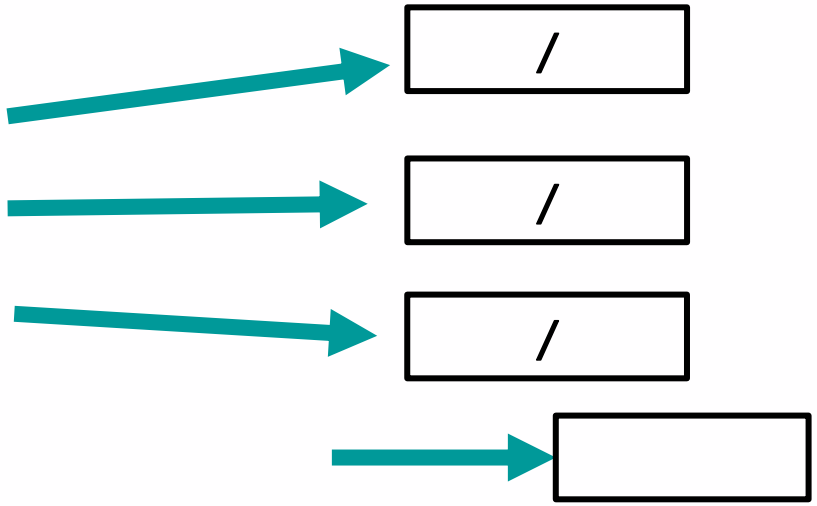
“ ”



A. :

■

■



B.



C. :

■

———

———

———

■

———

———

———



D.

■

———

———

———

———

■

———

——— “ ” “ ”



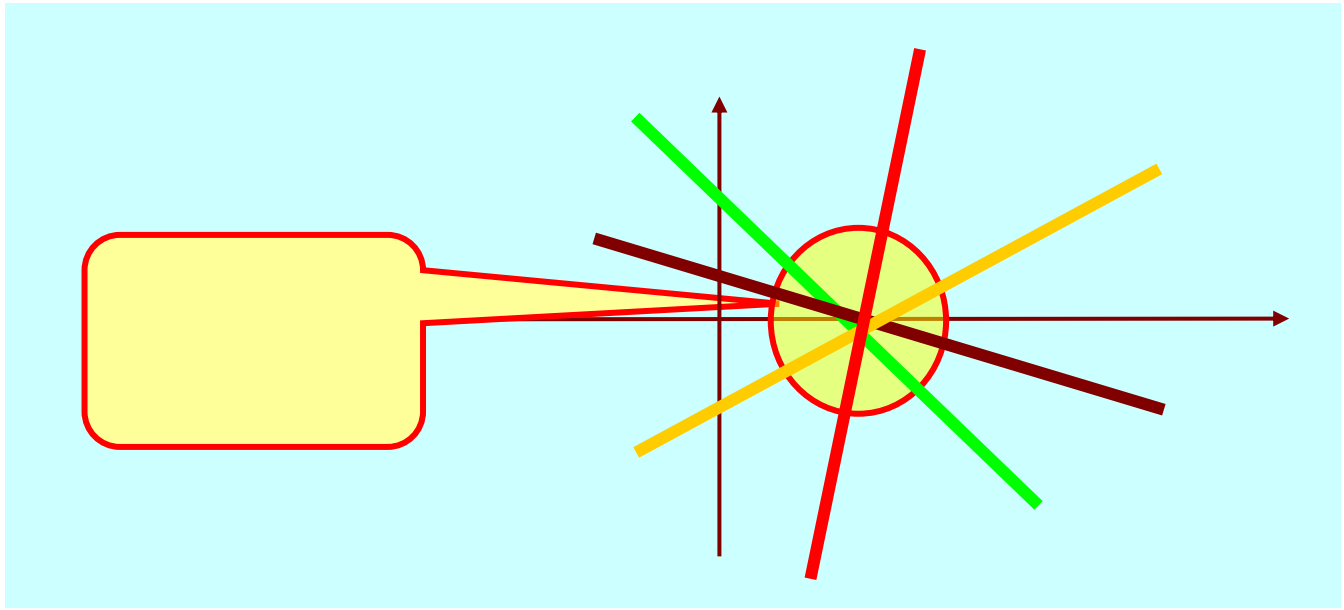
A.



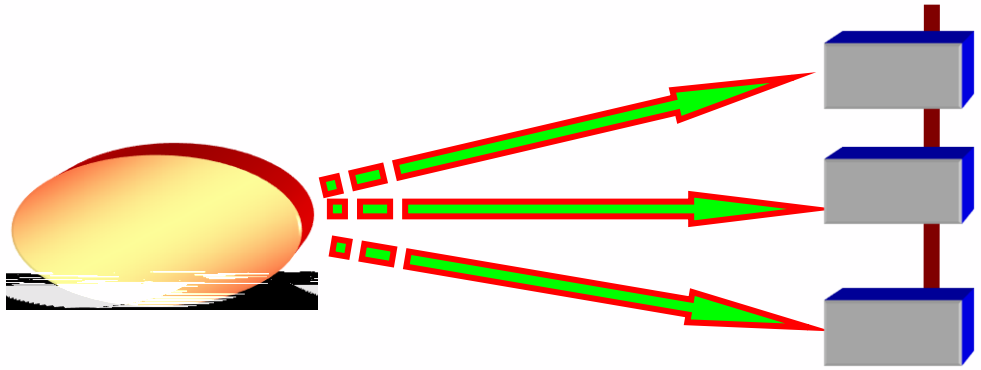
B.

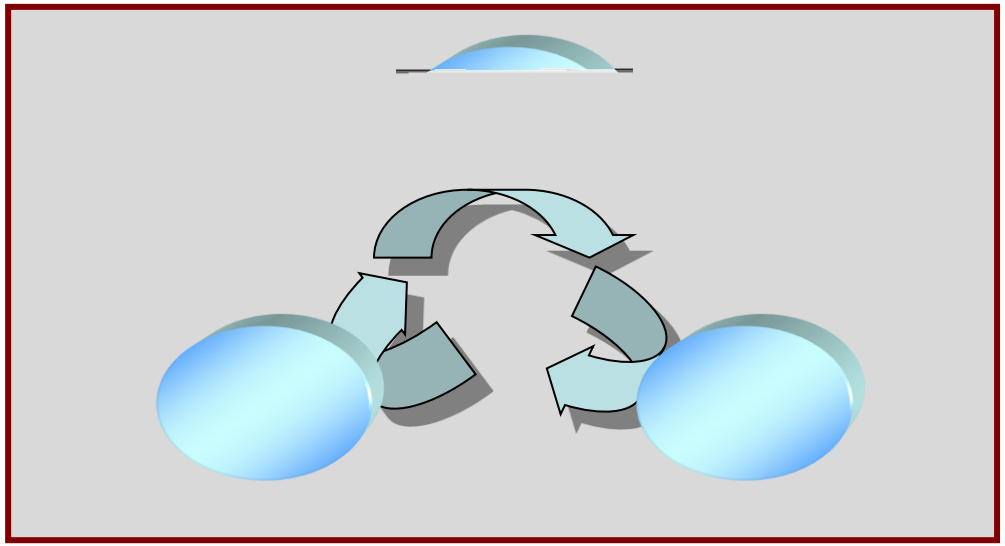
<table>
<tr><td></td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">15 -24</td></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td rowspan="3">24-44</td><td></td><td>25-30</td></tr>
<tr><td></td><td>30-40</td></tr>
<tr><td></td><td>30 40</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">45 -65</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">66</td></tr>
</table>

c.



D.



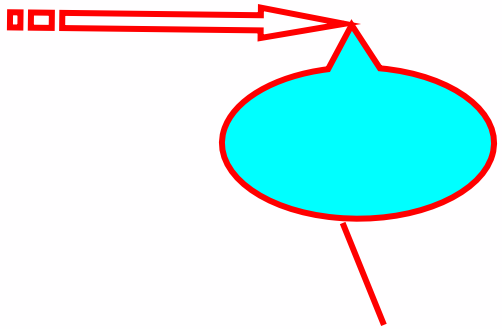


- ——
- ——
- ——
- ——
-

A.

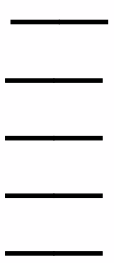
B.

“ ”



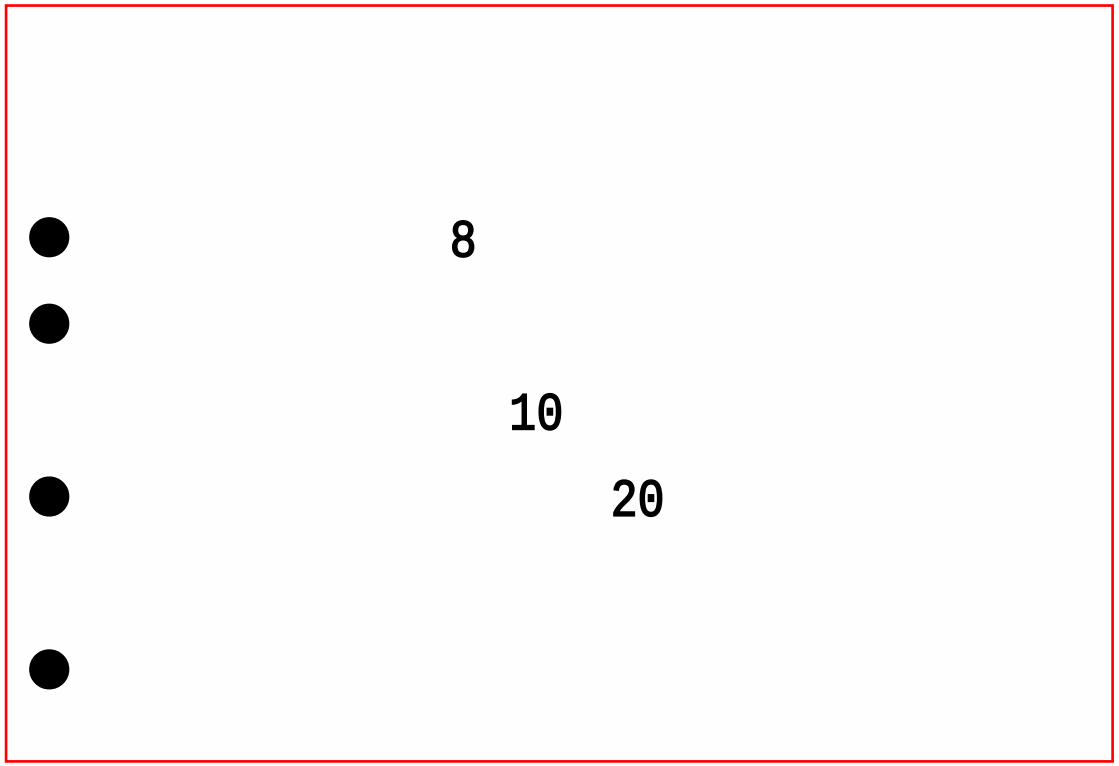
1

C.



D.





2

A. ——

B. ——

C. ——

D. ——

原辅料库存盘点 [illegible]后物料

序	盘点日期	名称	规格	生产厂家	生产日期	有效期	储存条件	库存	备注
A1	2024.09.10	人参	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	3.20kg	
		玉竹	散装	——	——	——		7kg	
		菊花	1kg/袋	——	——	——		5kg	
A2		鱼胶	1kg/袋	——	——	——	密封、干燥阴凉处	3袋	
		苁蓉	散装		——	——	密封、干燥阴凉处	10kg	
		赤芍	散装					0.9kg	
		红花子	散装	——		——	密封、干燥阴凉处	5kg	
A3		脱脂奶粉	散装	安徽大青生物工程有限你公司				5kg	
		分离乳清蛋白粉	散装	远誉实业（上海）有限公司	2021.08.03			4kg	
		乳清蛋白粉						8kg	
		无糖芝麻糊	散装					2.10kg	
A4		红枣冻干粉	散装	山东绿友食品科技有限公司	2021.07.07	12个月		7.75kg	
		葛根淀粉	散装					1kg	
		魔芋粉	散装	湖北强森魔芋科技有限公司				1.10kg	
		固茹车前子壳粉	散装					9.05kg	
A5		代代花	散装					3kg	
		茶树花	1kg/袋					2kg	
		佩兰子	1kg/袋					2kg	
		薏苡仁	袋装					5kg	
		佛手	1kg/袋					2kg	
		小麦	散装					7kg	
		白果	散装					1kg	
A6		扁豆	散装					10kg	
		佛手	1kg/袋					2kg	
		黑米	散装					10kg	
		紫米	散装					1kg	
		糯米	散装					5kg	
A7		麦芽	1kg/袋					2kg	
		芡实子	1kg/袋					1kg	
		佛手	1kg/袋	山西振东道地药材开发有限公司				0	
		炙甘草	散装					1kg	
		梗子	散装					3.7kg	
A8		大枣	散装					6kg	
		纷夏	散装					3kg	
		青皮	1kg/袋					1kg	

3

A. “ ”

B.

C.

3

D.

E.

F.



4

A. ———

B. ———

C. “ ” ———

D. ———

E. ———

F. ———

G. ———

H. “ ” ———



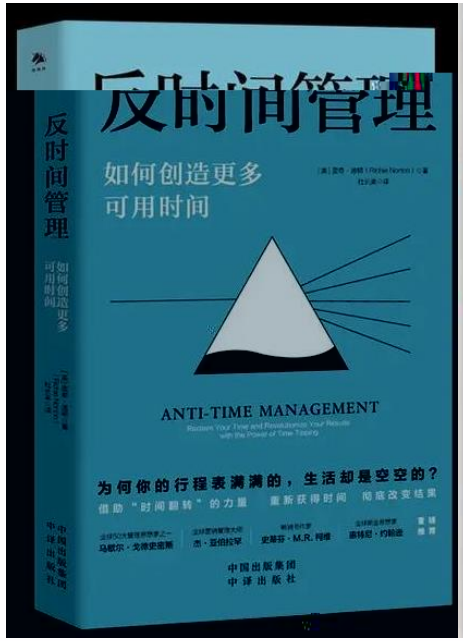
1

■



2 20

A. 4


反时间管理
如何创造更多
可用时间
ANTI-TIME MANAGEMENT
为何你的行程表满满的，生活却是空空的？
中国出版集团
中译出版社


论领导力
THE GREATS ON LEADERSHIP
Classic Wisdom for Modern Managers

2 20

B. 5



2 20

c. 7



2 20

D. 4



A.



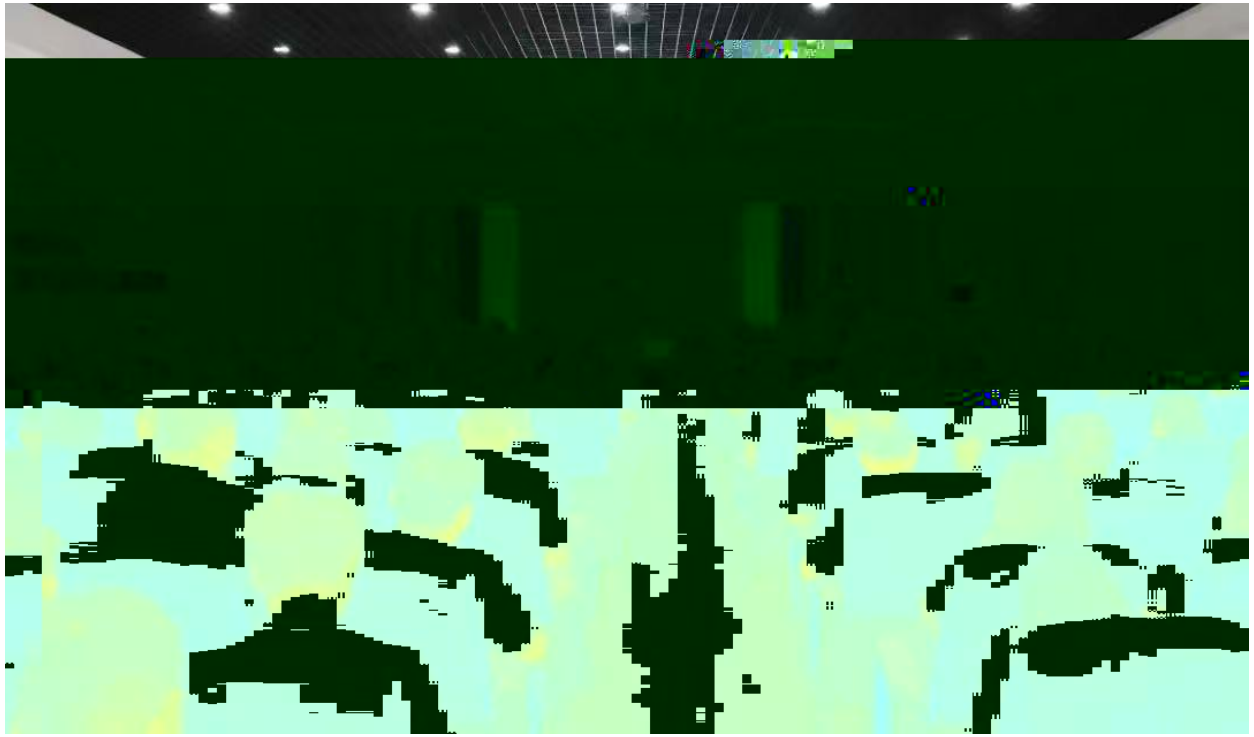
B.



C.

■

■



C.

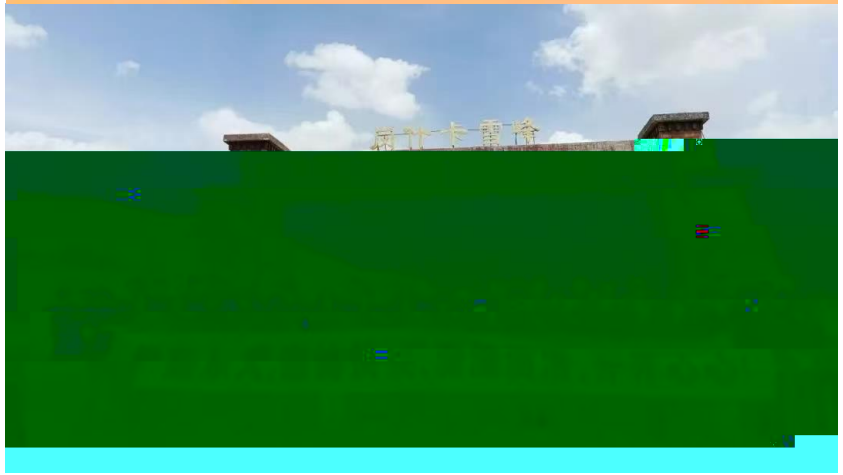
■

_____ “ ” “ ”

_____

_____





c.



C.

■

———

“ ”

”

”

———

———

■ ———



“

”

A.



B.

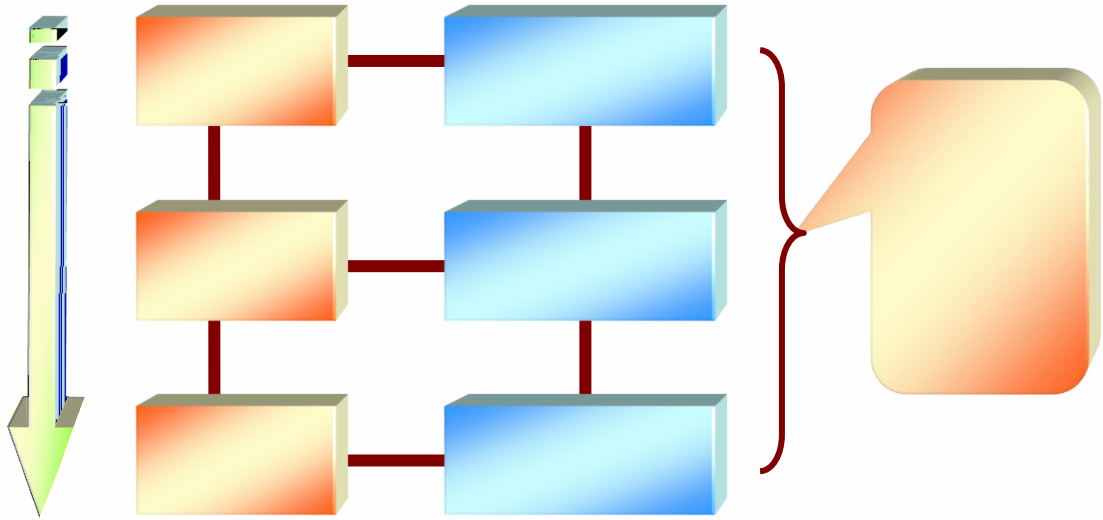


C.

■

■ 6W3H

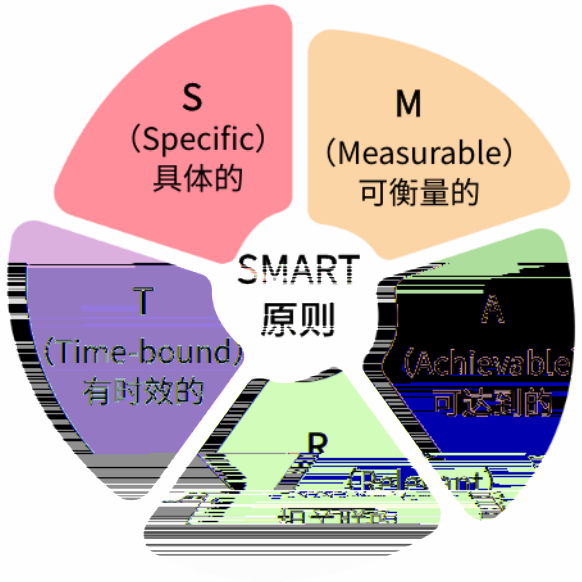
What
Why
When
Where
Who
Which
How to
How many
How much



D. SMART

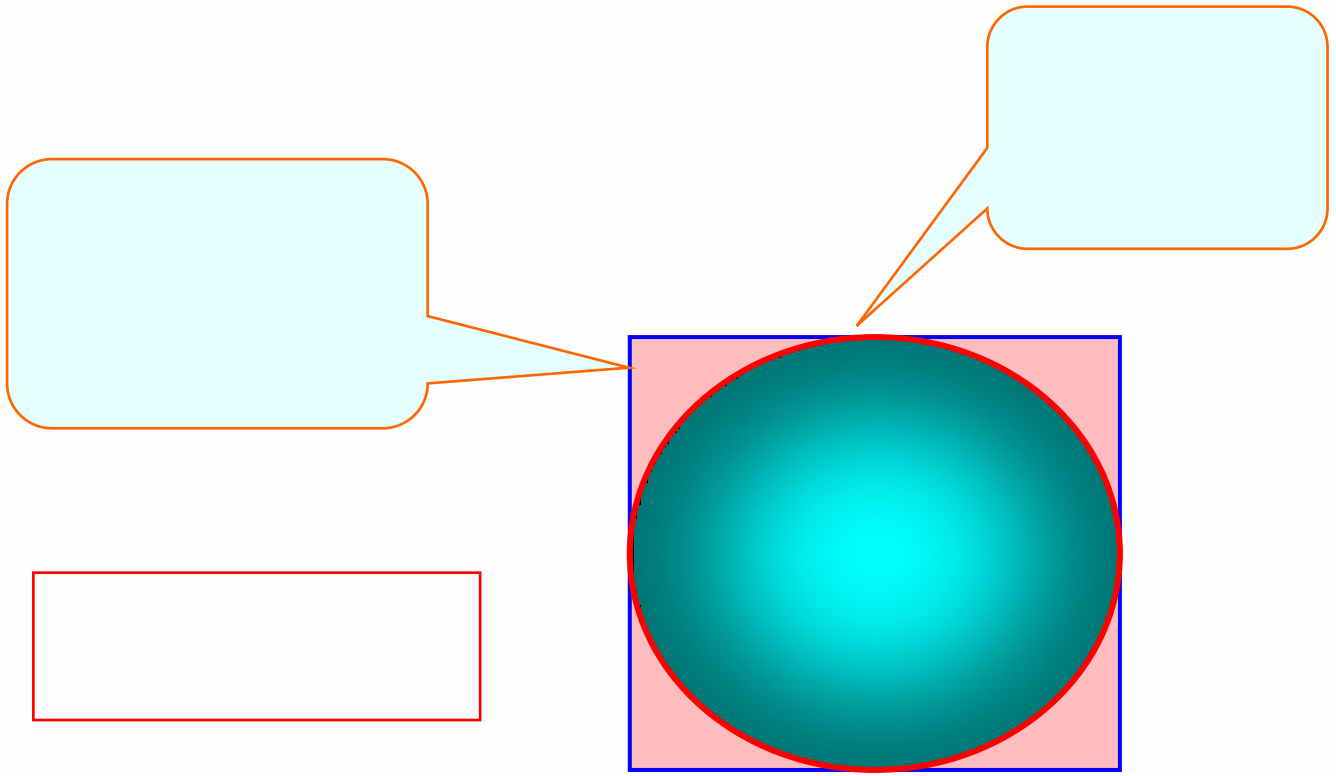
- S-Specific
- M-Measurable
- A-Attainable

- R-Realistic
- T-Time bound



A.“ 80　20 ”

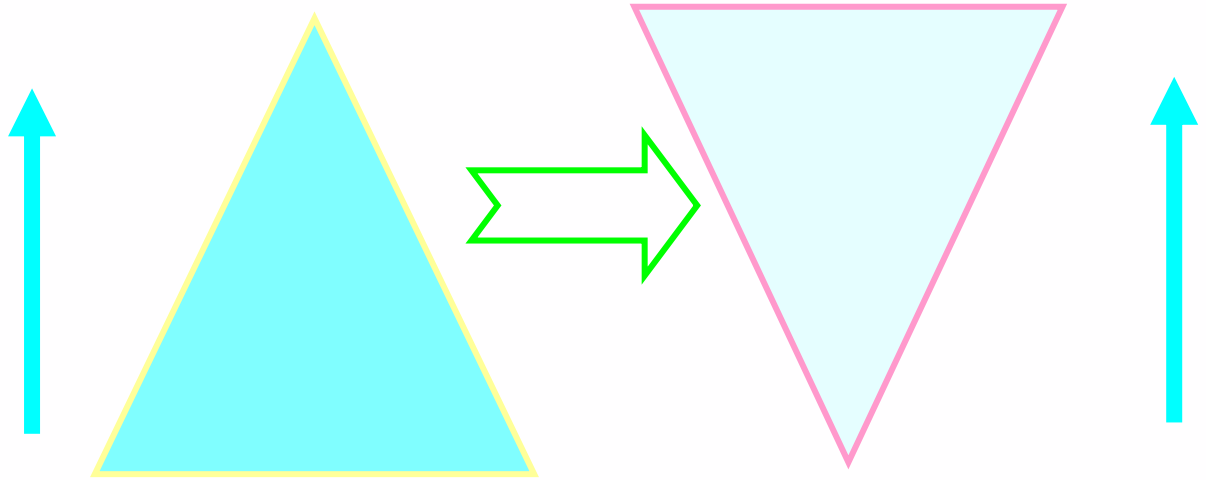
■



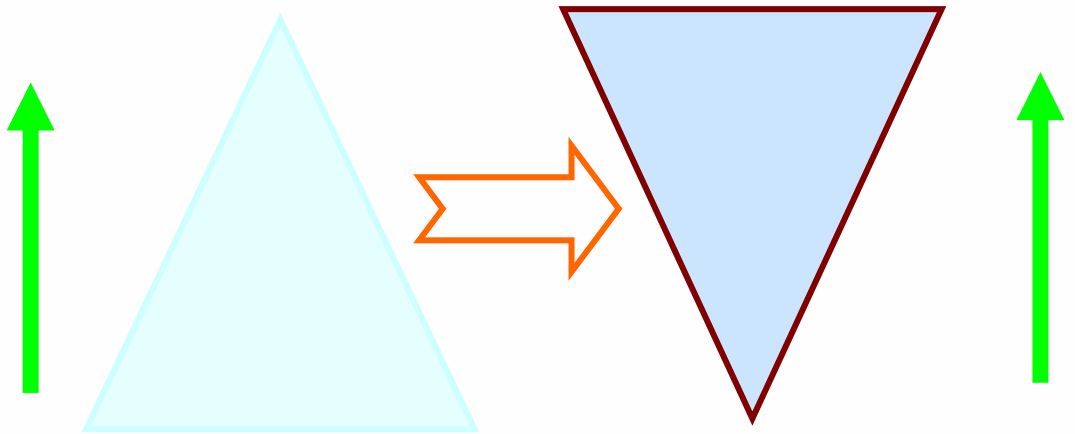
——　　“80　20”

20%

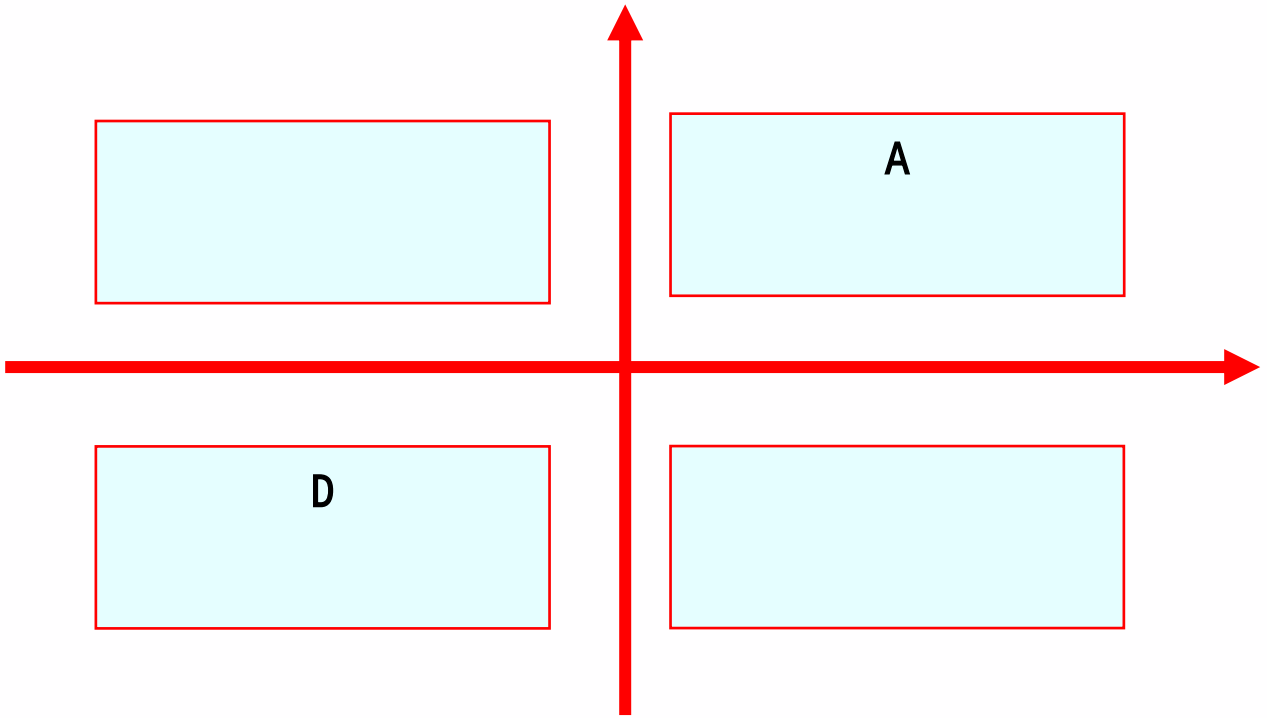
B.



C.

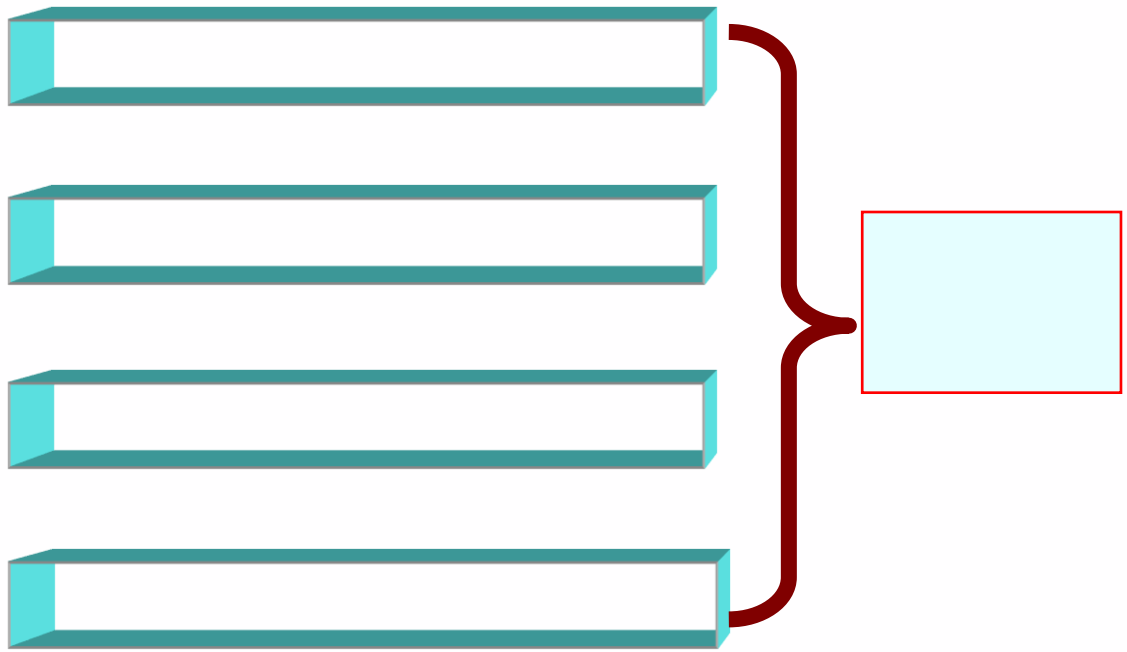


D.

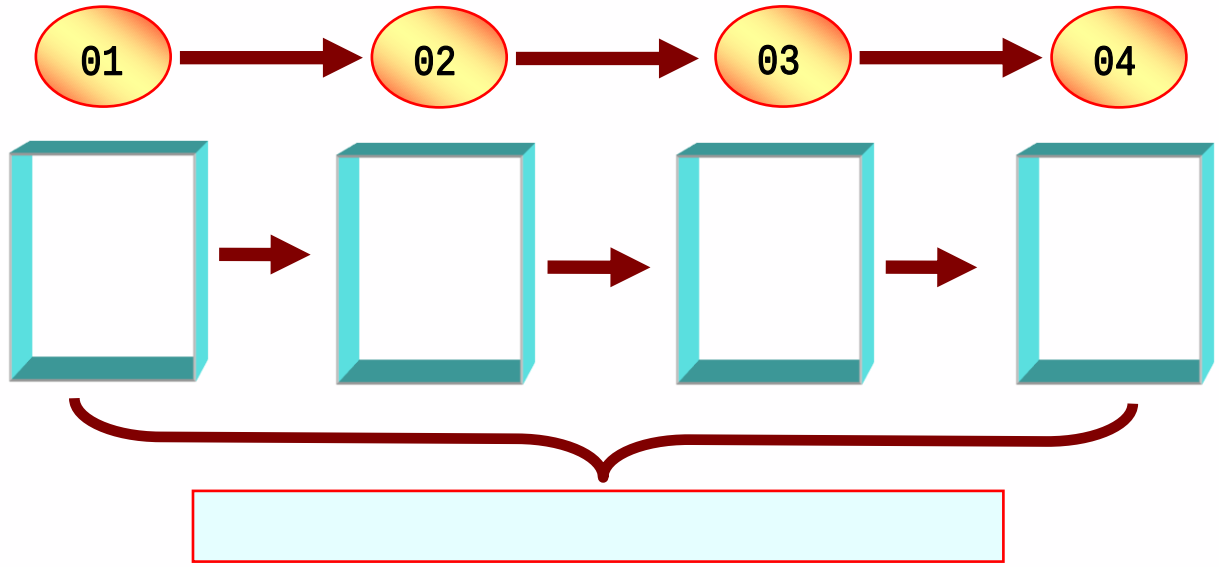


	A	B
	C	

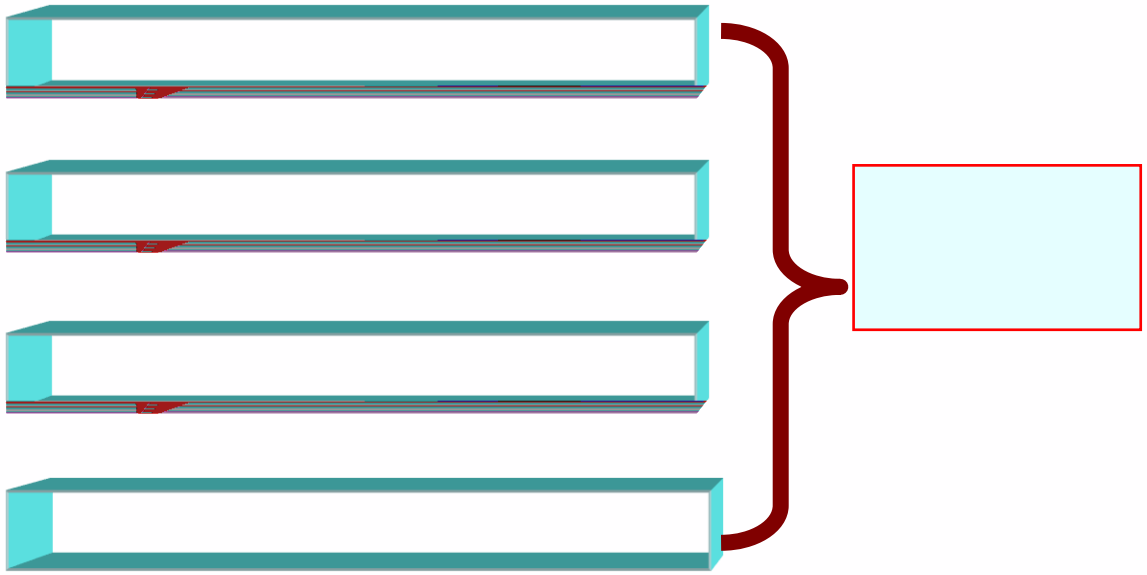
A.



B.



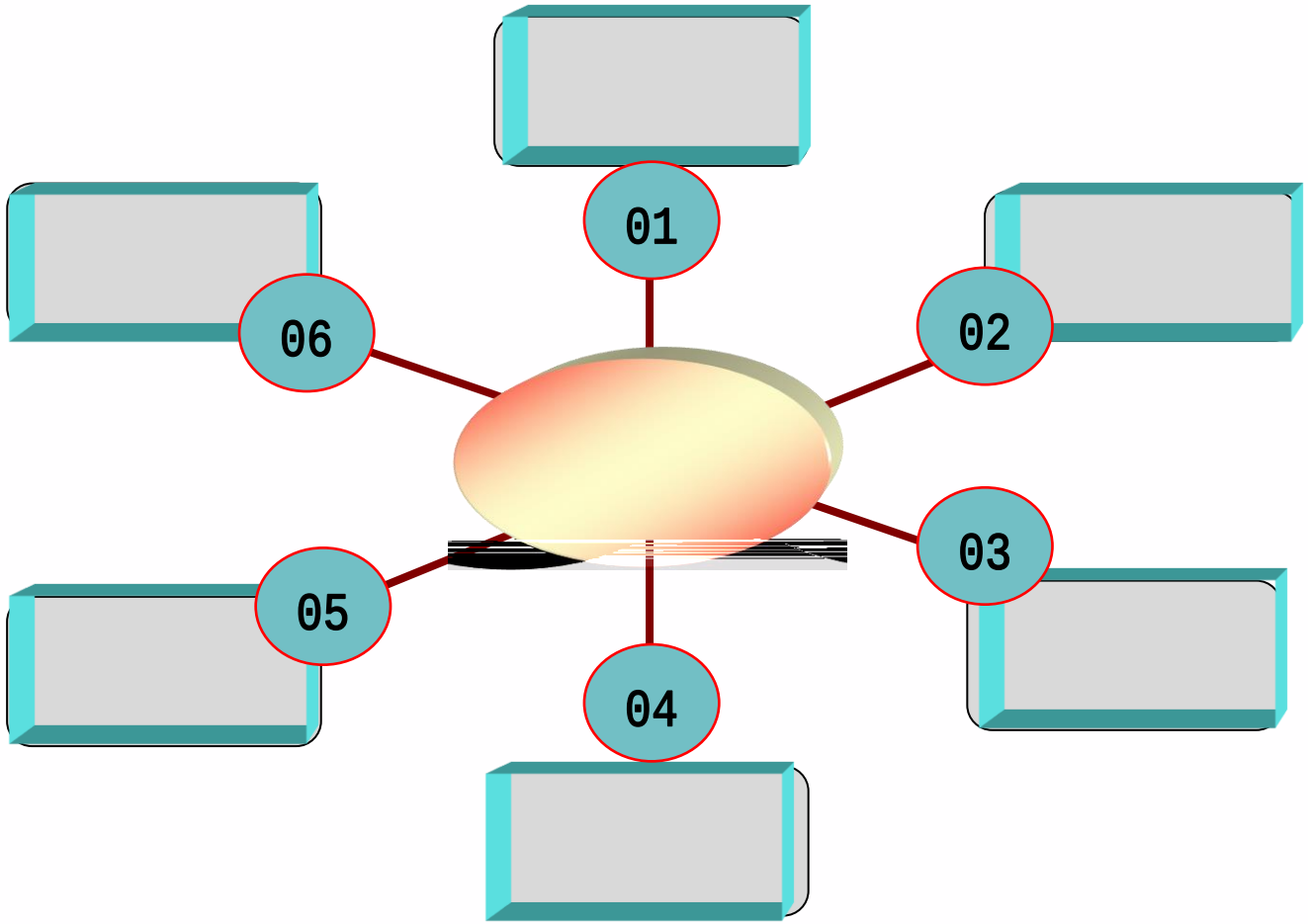
C.



D.

■

A.











C. “ ”

■



“ ”

D.



4



-
-
-
-
- 20
-
-



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康