


















20 90
CHANGHONG 长虹

A.

B.

C.

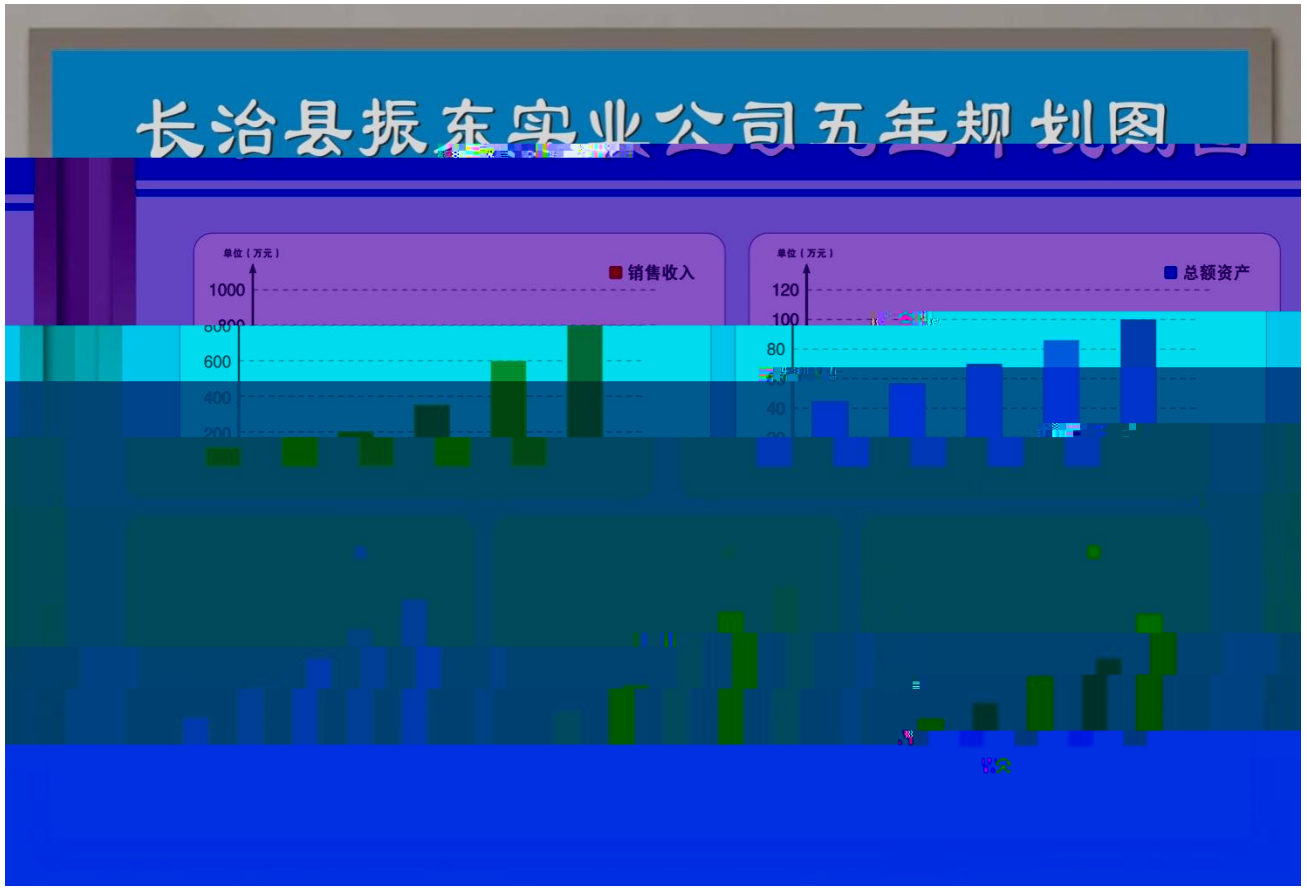
D.



2005 500 477

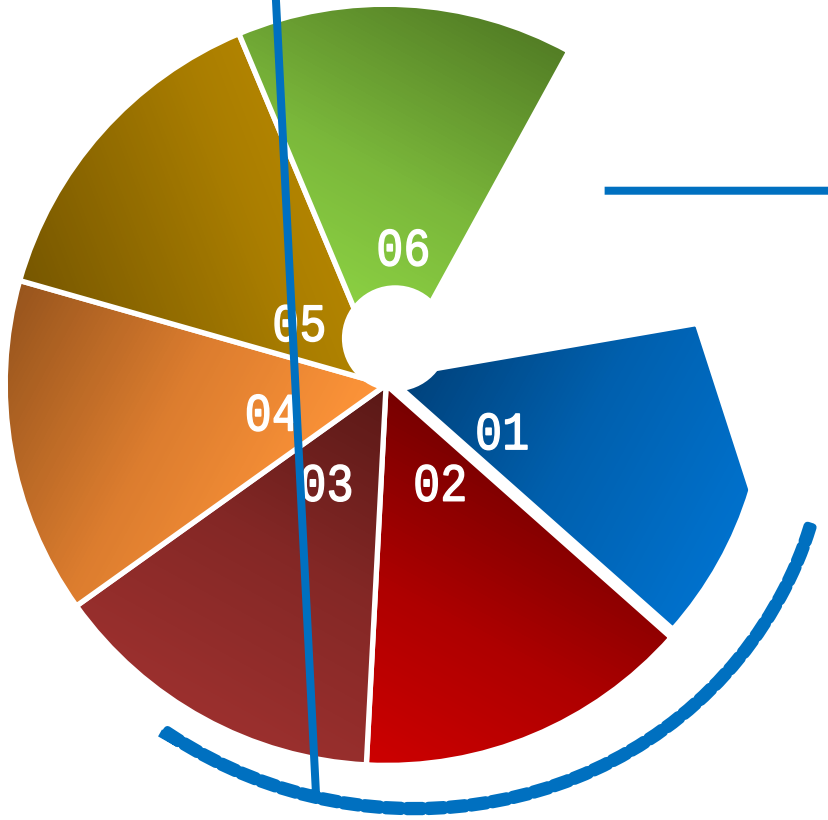

474 VOA 美国之音 63 www.voa.com 美国 媒体
475 RepsolYPF 雷普索尔 18 www.repsol.com 西班牙 油油

一


长治县振东实业公司五年规划图
单位（万元）
销售收入
1000
600
400
单位（万元）
总额资产
120
100
80
40

一

1.1998		800	2.64	33
2.1998		50	235.5	4.7
3.1998	30	1600		53.3
4.1998	80	128	1.6	
5.1998	3600	5000		1.4


06
05
04
01
03
02

- 1984-1992
-

- 1992-1998
-

- 1998 -
-



2001

1996 2001

1988 1995

A.

B.

C.

D.

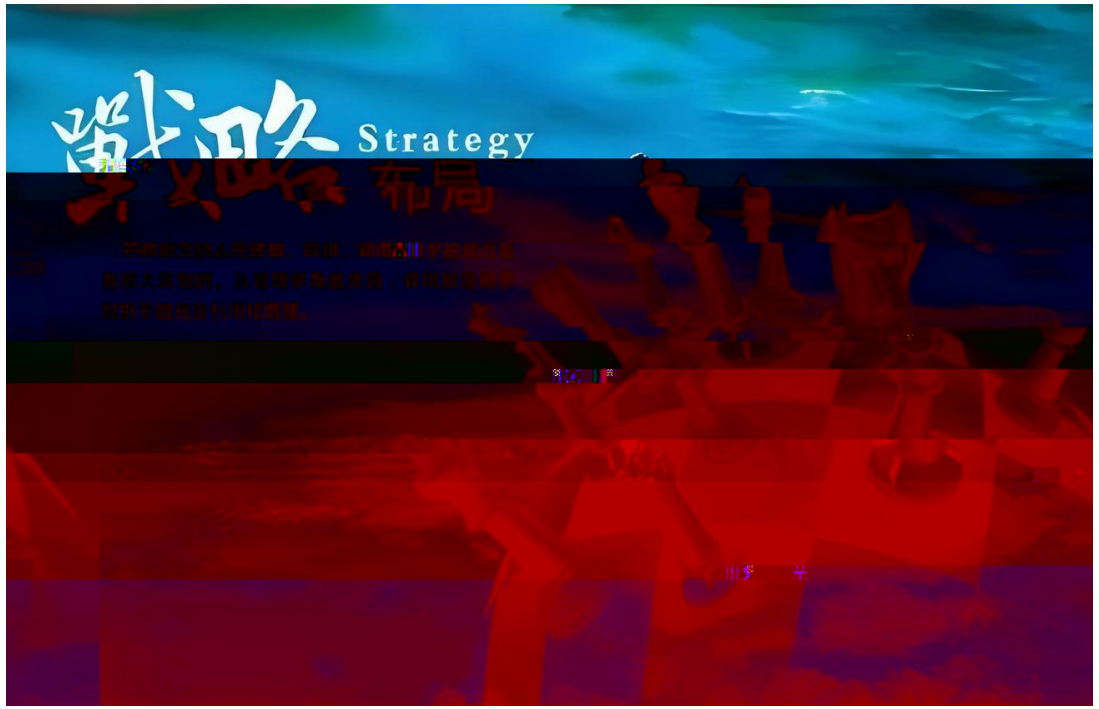


A.

B.

C.

D.



01

碰 → 摸 → 理 → 顺 → 放


企业家特点
• 不精通、易犯错、胆大敢干
企业特征
• 组织简单、规模小，不懂、错误多
时　　限
• 视行业、性质而定
管理方式
• 人管人

企业原特点	• 有想法，思维有亮点，常总结，边干
企业特征	• 方向模糊，制度不完善，各环节矛盾多
时　　限	• 视行业、性质而定
管理方式	• 分层次人管人
经营重点	• 扩大业务
目　　的	• 争夺资源与机会

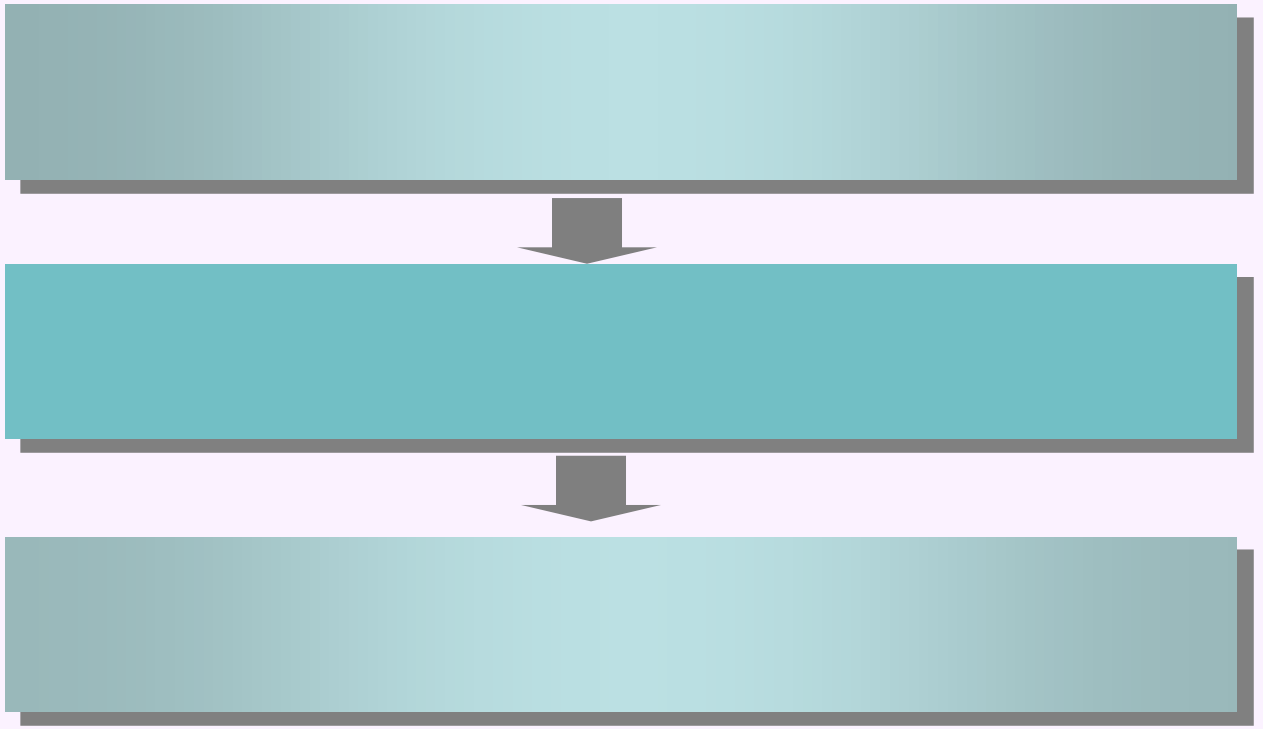
企业家特点	• 思维条理，方向明确，逐渐系统化
企业特征	• 校正、提炼，形成程序和流程
	• 视行业、性质而定
	• 制度管人
	• 正规化、科学化，快速发展
	• 规模化

企业家特点	•有思想，有预见性，举一反三
企业特征	•完善、巩固
时　　限	•视行业、性质而定
管理方式	•文化管人
经营重点	•合理分权、配置资源
目　　的	•品牌化

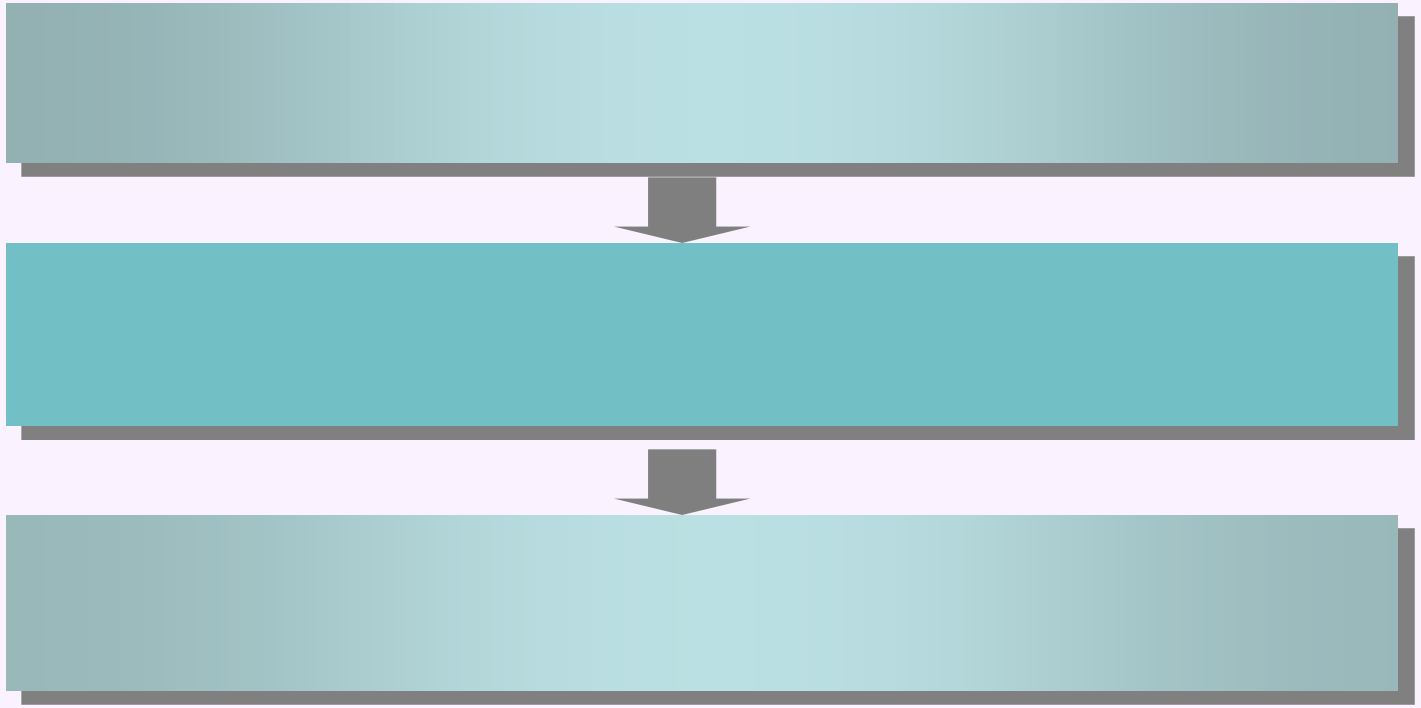
企业特点	• 可更深层次的发现问题，潇洒自如
企业特征	• 顺其自然、快速发展
风　　险	• 视行业、性质而定
	• 自主管理性
	• 创新与变革

02

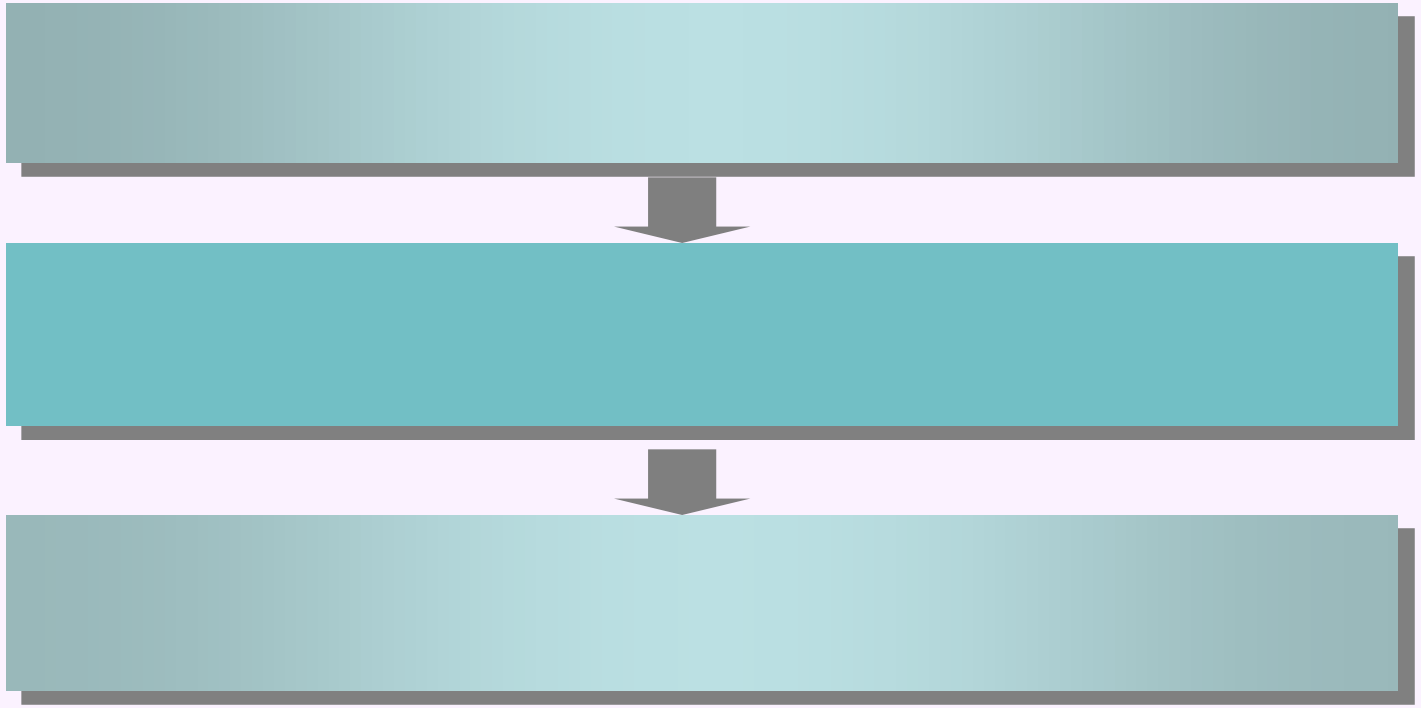
A.

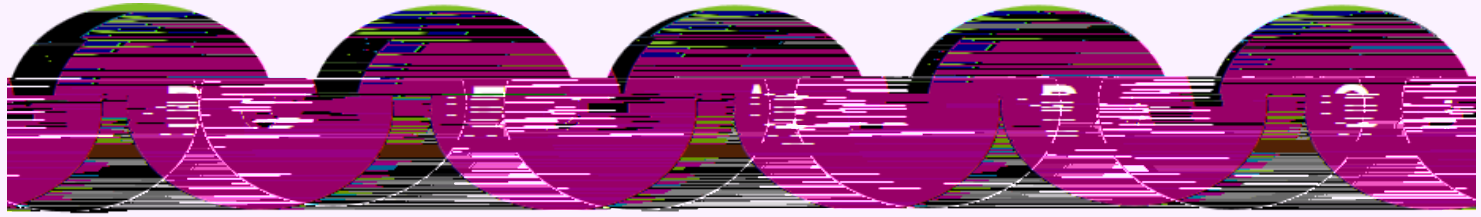


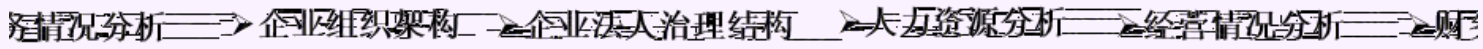
B.



C.







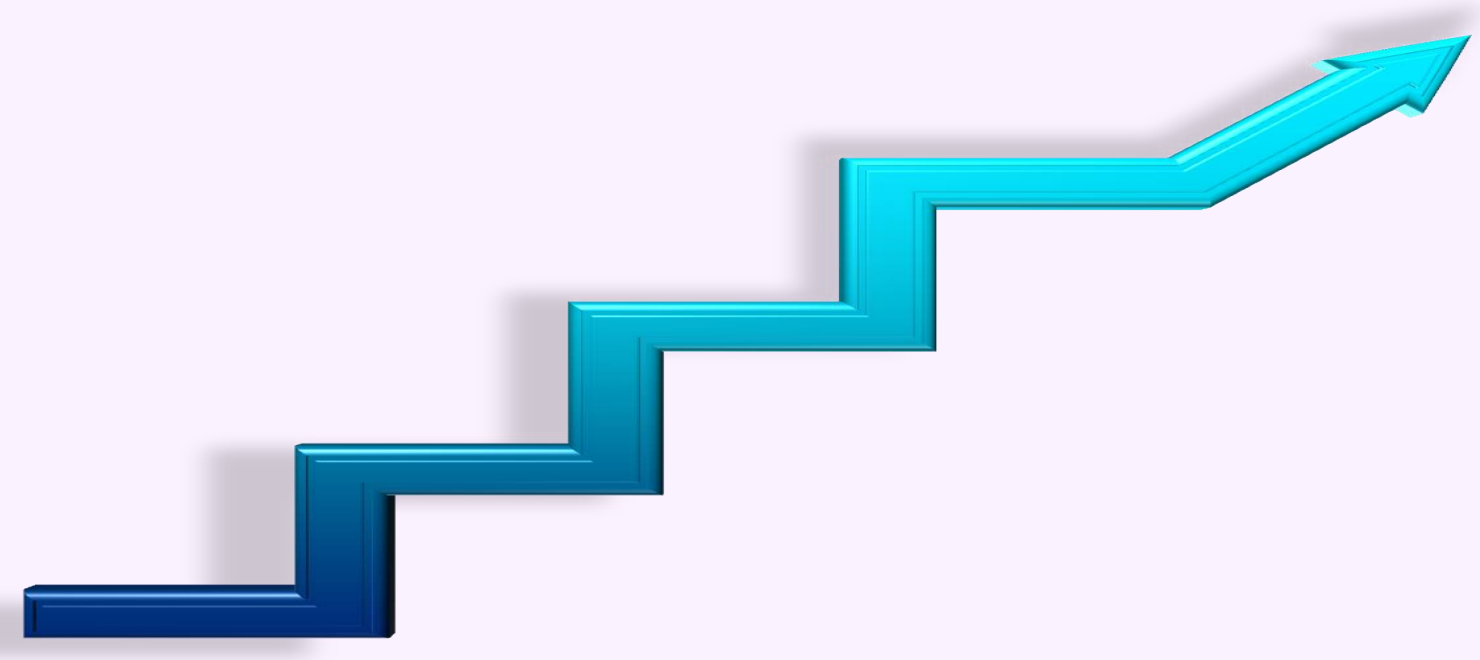
A.



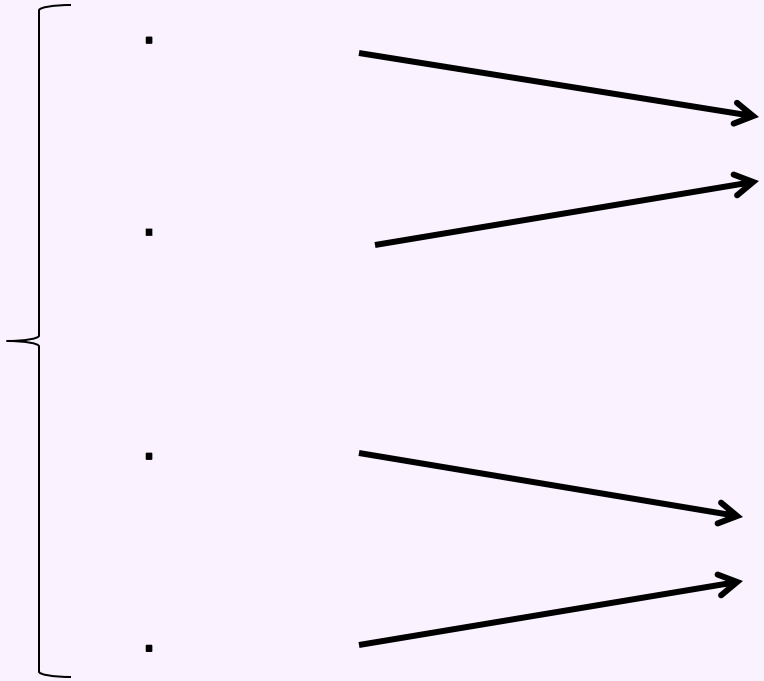
B.

	/	
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	
	1. 2. 3. 4.	

C.



D.



A.



B.



C.



D.



E.



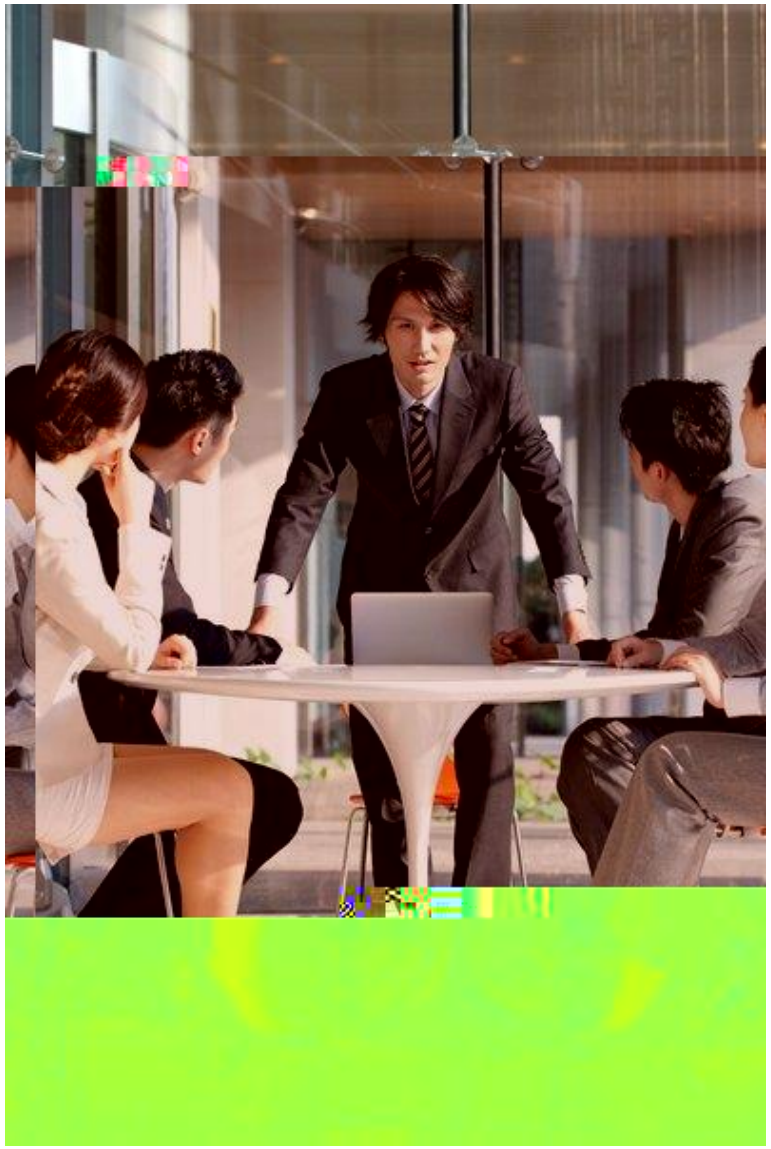


A.

B.

C.

D.





企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康