

“ ”

“ ”

A

| 类别 | 首先 | 其次 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 看人 | 品德第一<br>学习第二<br>能力第三 | 看生活细节<br>看言谈举止<br>看行为习惯 | |
| 看物 | 需求第一<br>性能第二<br>成本第三 | 看现状和发展<br>看配置环节<br>看同业同品 | |
| 看事 | 本质第一<br>细节第二<br>差距第三 | 看轻重缓急<br>看环节衔接<br>看不足缺陷 | |




学习理论
时时用心 事事求知 天天总结


碳酸钙D3颗粒
每袋含钙500毫克
维生素D3200国际单位
20袋




振东制药



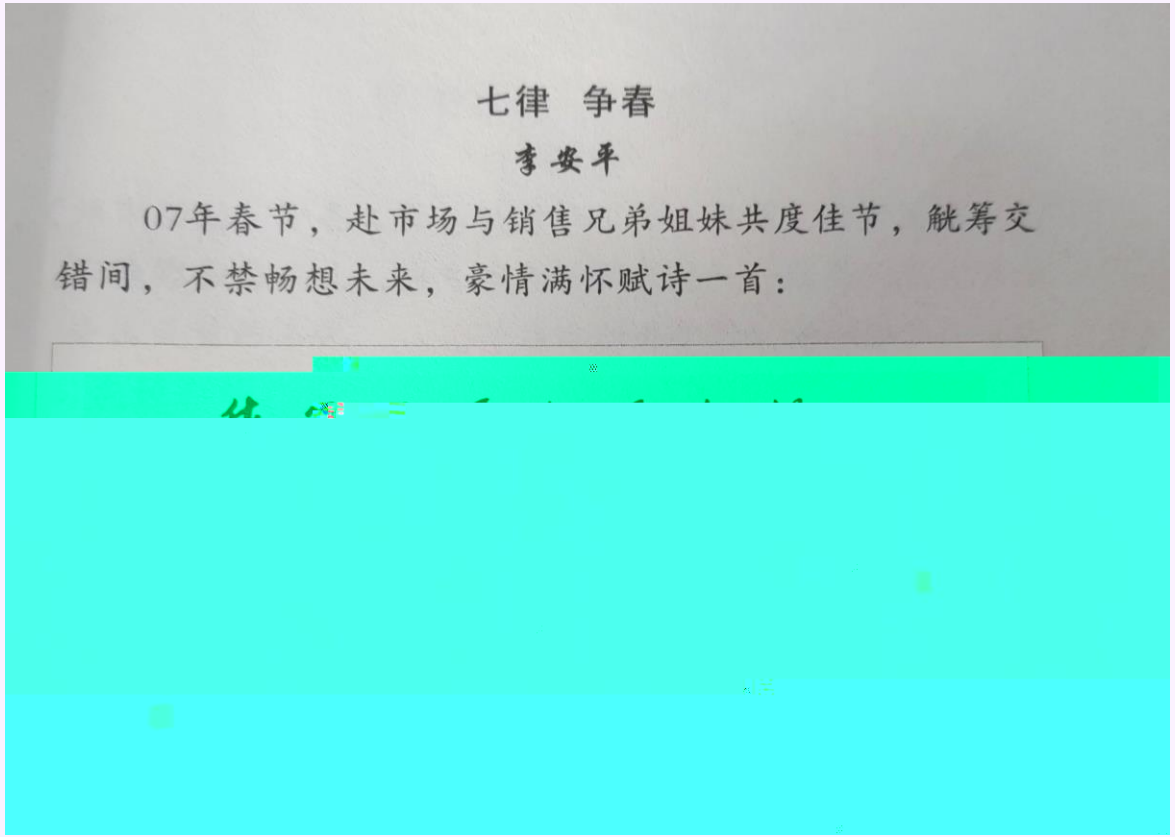
E.

F.




为国履职谋良策 为民尽责建诤言





七律　争春

李安平

07年春节，赴市场与销售兄弟姐妹共度佳节，觥筹交错间，不禁畅想未来，豪情满怀赋诗一首：

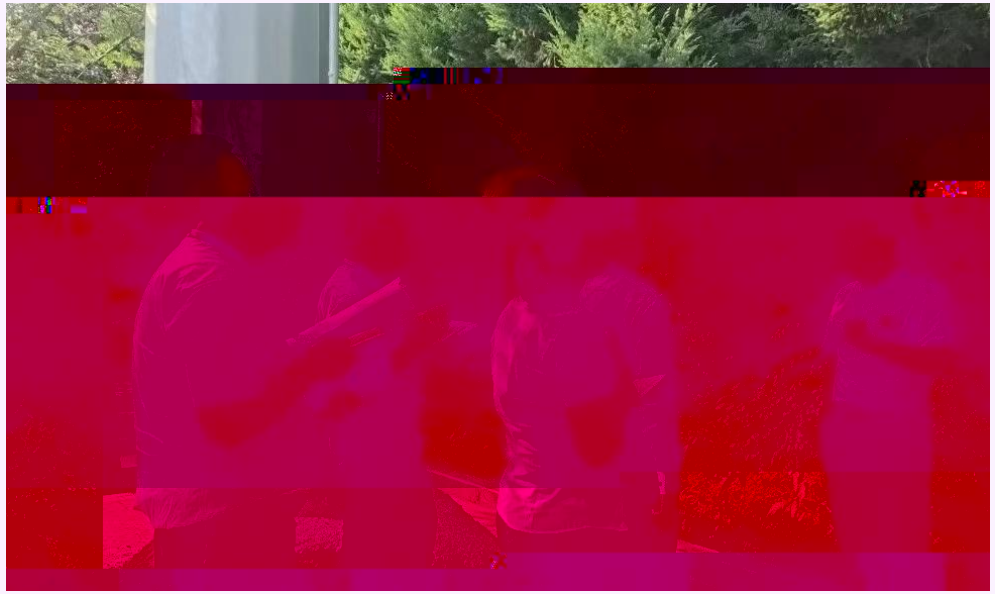
## 表5 医疗各渠道分析

| 渠道 | 机构数 | | | 增长率 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 22年 | 23年 | 24年 | | |
| 临 床 | 1744 | 1774 | 1801 | 1.52% | |
| 三级 | 81 | 80 | 83 | 3.75% | |
| 二级 | 458 | 476 | 485 | 1.89% | |
| 一级 | 368 | 373 | 379 | 1.61% | |
| 民营 | 837 | 845 | 854 | 1.07% | |
| O T C | 31420 | 33732 | 38232 | 13.34% | |
| 国级 | 15710 | 16866 | 19116 | 13.34% | |
| 省级 | 1031 | 1209 | 1417 | 17.20% | |
| 地级 | 1973 | 2181 | 2295 | 5.23% | |
| 县级 | 1704 | 1902 | 2002 | 6.52% | |
| 单体 | 1063 | 1108 | 1346 | 21.48% | |
| 连 层 | 32710 | 32542 | 32210 | -1.02% | |
| 社区 | 688 | 741 | 719 | -2.97% | |
| 乡镇 | 1535 | 1531 | 1552 | 1.37% | |
| 诊所 | 7493 | 7853 | 7958 | 1.34% | |
| 村卫 | 22976 | 22394 | 21951 | -1.98% | |
| 配送商 终端 | 3 | 5 | 10 | 100.00% | |
| 县代 | 15 | 18 | 20 | 11.11% | |










慎思笃行
振东健康
一、能耗关键数据分析--蒸汽

第二部分 2024 年总结 ..... 16
一、大事记 ..... 16
二、主指标完成情况 ..... 16
16 （一）销售
16 （二）开发
18 （三）学术
18 （四）人事
16 二、高占公析
19 四、差距措施



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康