




国际部第一批驻外
振东健康




包材采购分布图





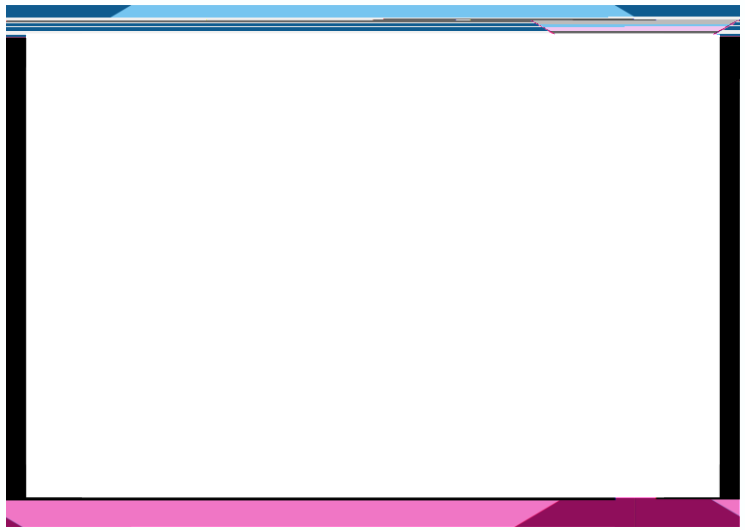


振东健康 ZHENDONG HEALTH

# 营销系奖励汇总

单位：元　　2024年7月5日

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | |
| | | 10.0 | | | | 河南 | | L0335 | L0377 | L00.2% | |
| | | | | | | | | | | | |
| 09.1% | — | — | — | 4.0 | | | 陕西 | | 2365 | 2581 | 1 |
| 03.2% | — | — | — | 4.0 | | | 江西 | —— | 1452 | 1498 | 1 |
| 02.9% | — | — | — | 4.0 | | | 上海 | | 2473 | 2546 | 1 |
| 00.3% | — | — | — | 4.0 | | | 吉林 | | 2305 | 2312 | 1 |
| 18.2% | — | — | — | 2.0 | | 临床 | 西藏 | | 170 | 201 | 1 |
| 江西省肿瘤医院 | | | | 2.0 | 开发 | | 江西 | 李 硕 | | | 岩舒 |
| 赤峰肿瘤医院 | | | | 1.0 | 恢复 | | 内蒙 | 张旭明 | | | 岩舒 |
| 河北省人民医院 | | | | 1.0 | 恢复 | | 河北 | 路 鹏 | | | 岩舒 |
| 明医科大第一附属医院<br>明医科大第二附属医院 | | | | 1.0 | 开发 | | 云南 | 王泽宁 | | | 达霏欣 昆<br>昆 |
| | | | | **39.0** | | | | | | | **小计** |
| 02.0% | — | — | — | 1.0 | | | 河北 | | 1072 | 1093 | 1 |
| 19.4% | — | — | — | 0.5 | | 基层 | 陕西 | —— | 283 | 338 | 1 |
| 24.0% | — | — | — | 0.5 | | | 湖北 | | 129 | 160 | 1 |
| | | | | **2.0** | | | | | | | **小计** |
| 17.0% | (190) | (115) | 139.0% | **2.0** | | 国际部 | | | 2700 | 3152 | 1 |
| 28.1% | 80 | 161 | 201.2% | 2.0 | | 五和 | 山西 | —— | 661 | 846 | 1 |
| 01.8% | 421 | 429 | 101.8% | 1.0 | | | 网商 | | 421 | 429 | 1 |
| | | | | **3.0** | | | | | | | **小计** |
| | | | | **46.0** | | | | | | | **合计** |





# 振东制药股份三年细化方案

（2023-2025）

品管线匹配

化人才招聘、

统，盘活仁

## 前 言

十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为王、中药特色、西药发力、O2O 并重”为方向，以产业优化为基础，以科技创新为先导，以市场拓展为主线，以信息智能为推手，以文化建设为支撑，拓展思路，尝试批文置换等新型合作模式，打造最具影响力的营销型企业，按照“方向不能错、目标可



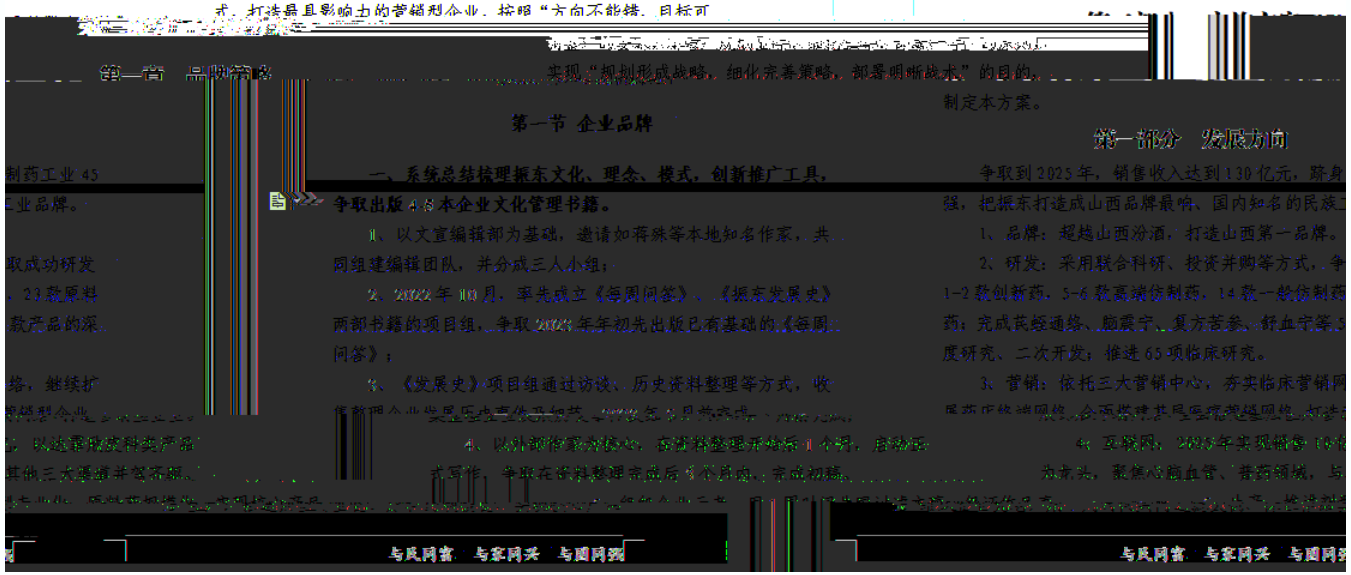
原料自产，稀缺、大宗原料药主产；打造中国最大中药材种子种苗、种植基地，成为国内同类产品质量标准引领者。

6、资产：股份内产业持续优化、重组，三年内实现企业由

7、投资：择机投资专业化基金，选择与公司产的产品，开展并购，以实现公司生产、销售的目的。

8、人才：聚焦“招育引用”4 大方向，持续优培育、绩效考核体系，尤其强化绩效考核体系建设。

9、扶贫：继续贯彻扶贫济困日、冬助日扶贫传爱天使基金，以产业带动农民持续增收。



第一节 企业品牌

一、系统总结梳理振东文化、理念、模式，创新推广工具，争取出版 4-6 本企业文化管理书籍。

1、以文宣编辑部为基础，邀请加蒋殊等本地知名作家，共同组建编辑团队，并分成三人小组；

2、2022 年 10 月，率先成立《每周问答》、《振东发展史》两部书籍的项目组，争取 2023 年年初先出版已有基础的《每周问答》；

3、《发展史》项目组通过访谈、历史资料整理等方式，收

4、以外部作家为主，内部人员为辅成立 4 个组，启动写作，争取在资料整理完成后 9 个月内，完成初稿。

制定本方案。

第一部分 发展方向

争取到 2025 年，销售收入达到 130 亿元，跻身强，把振东打造成山西品牌最响、国内知名的民族

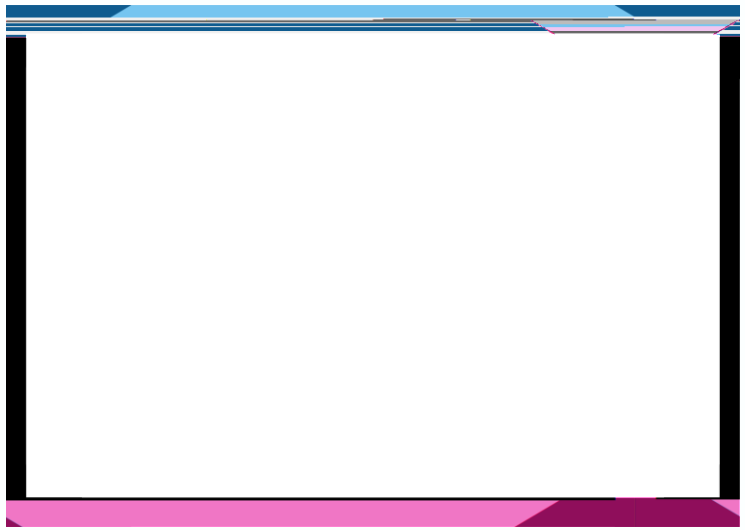
1、品牌：超越山西汾酒，打造山西第一品牌。

2、研发：采用联合科研、投资并购等方式，争1-2 款创新药，5-6 款高端仿制药，14 款一般仿制药；完成芪蛭通络、颠震宁、复方苦参、舒血宁等度研究、二次开发；推进 65 项临床研究。

3、营销：依托三大营销中心，夯实临床营销网

4、互联网：2023 年实现销售

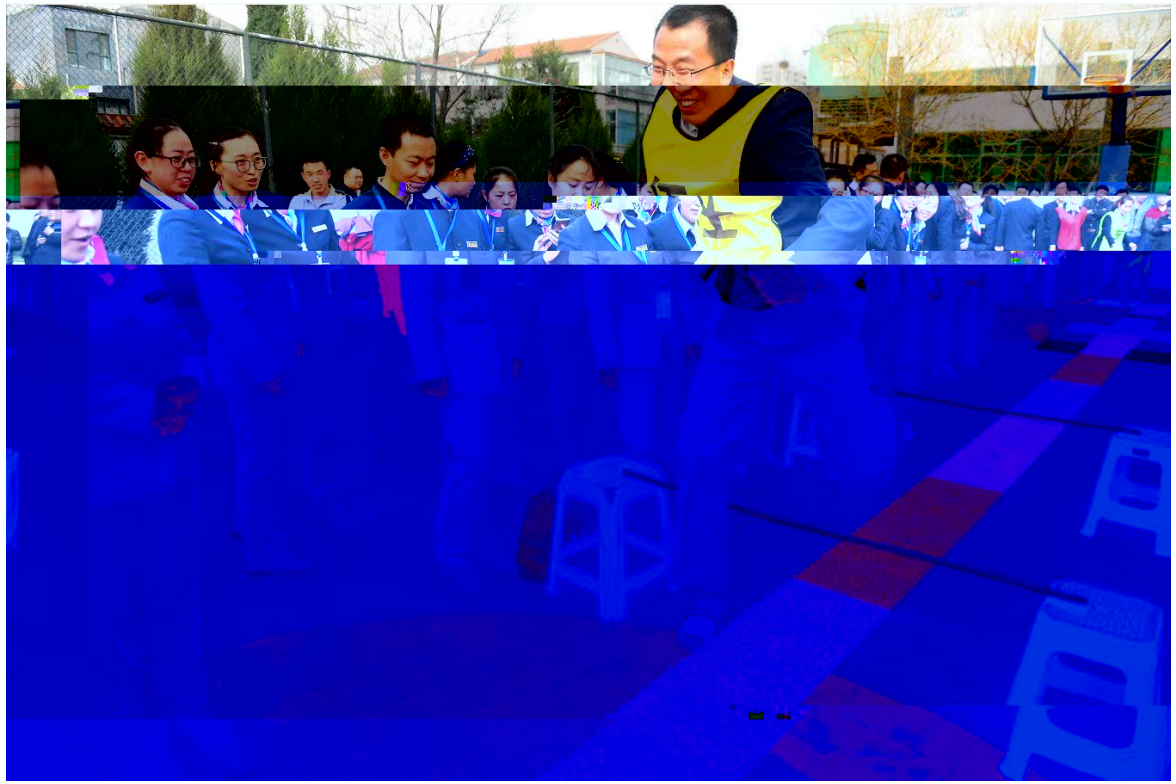
为龙头，聚焦心脑血管、骨伤领域，与




制药质保部管理流程 BS3
建立标准 BS31
供应商评估 BS32
物料检验 BS33
生产监控 BS34
质量检验 BS35
物料
中间体
成品
岗位
选择供
资质
确定
进
质
下
核
产
过
清
环
记
日
岗
检
标准 BS31
标准 BS
标 BS
职责 BS
应商 BS
评估 BS
应商 BS
抽样 BS
量检验 BS
发报告 BS
对指令 BS
前检查 BS
程监控 BS
场检查 BS
境监测 BS
录检查 BS
常管理 BS
前准备 BS
品查验 BS
313
314
321
322
323
331
35
332
341
342
343
344
345
346
351
352
353
GMP 自检及总结汇报 BS39
留样观察 BS38
成品放行 BS37
质量分析 BS36
质量检验 BS35
汇报上级 BS398
差距总结 BS397
定期报告 BS396
自检报告 BS395
整改落实 BS394
整改措施 BS393
组织检查 BS392
自检计划 BS391
汇总报告 BS384
留样检验 BS383
成品留样 BS382
包材留样 BS381
成品放行 BS373
批记录归档 BS372
批记录审核 BS371
情况分析 BS363
情况公布 BS362
情况汇总 BS361
记录归档 BS356
清洁归位 BS355
检验分析 BS354


10万元
10万元
30万元
15万元
10万元


卓越企业 情系学校
合作示范 共计共赢



企业家爱国，就是做好产品

为中国人设计，让中国人健康

我是这样想的，也是这样做的